

Berekraftig reisemålsutvikling



Hardingfinget,
Norheimsund 13.02. 2020

Mona H Hellesnes
Dagleg leiar
Destinasjon Voss

REISELIVET PÅ VOSS

- ❖ Heilårsdestinasjon
- ❖ 50/50-fordeling norske og utanlandske gjester
- ❖ Naturbasert reiseliv
- ❖ 87% er ferie og fritid
- ❖ Dobbelt so mange overnattingar sommar i forhold til vinter
- ❖ 3500 fritidsbustader
- ❖ Trafikknutepunt og kollektivknutepunkt med jernbane, ekspressbuss og lokalruter i heile regionen
- ❖ Den høgaste årlege omsetnaden pr innbyggjar i detaljhandelen i Hordaland (mai 2019)



KVIFOR PROSJEKT BEREKRAFTIG REISEMÅLSUTVIKLING

BT 11. feb 2020:

Desse stadane tar av på Instagram – slik vil dei beskytte turistperlene

Turismen må spreiaast utover året framfor å samlast på nokre få hektiske sommarmånader, meiner turistsjefar og ordførarar.

Publisert 1 går 22:54

Disse fem grepene tar kulturlivet for å bli mer miljøvennlig

Transportutslipp, dieselaggregater og store mengder avfall. Her er de viktigste utfordringene for et grønnere kulturliv i Vestland.

- ❖ Systematisk destinasjonsutvikling
- ❖ Strategisk konseptutvikling
- ❖ Strategisk marknadsarbeid
- ❖ = **berkraftig reisemålsutvikling**

MERKET *BEREKRAFTIG REISEMÅL*



**BEREKRAFTIG
REISEMÅL**

LOKALT ENGASJEMENT
I EIT LANGT PERPEKTIV

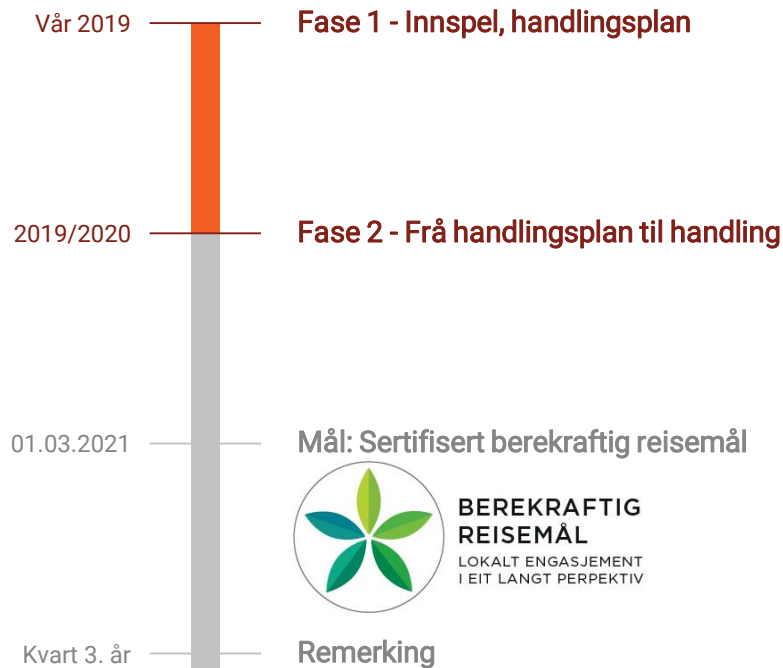
Utfyllande informasjon her:

<https://www.visitnorway.no/innsikt/merket-for-baerekraftig-reisemaal/>





TIDSRAMME FOR PROSJEKTET



**BEREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I EIT LANGT PERPEKTIV





og reiseliv, m.a.
ering som «
»

A Forankring og implementering politisk

KRITERIER

A1

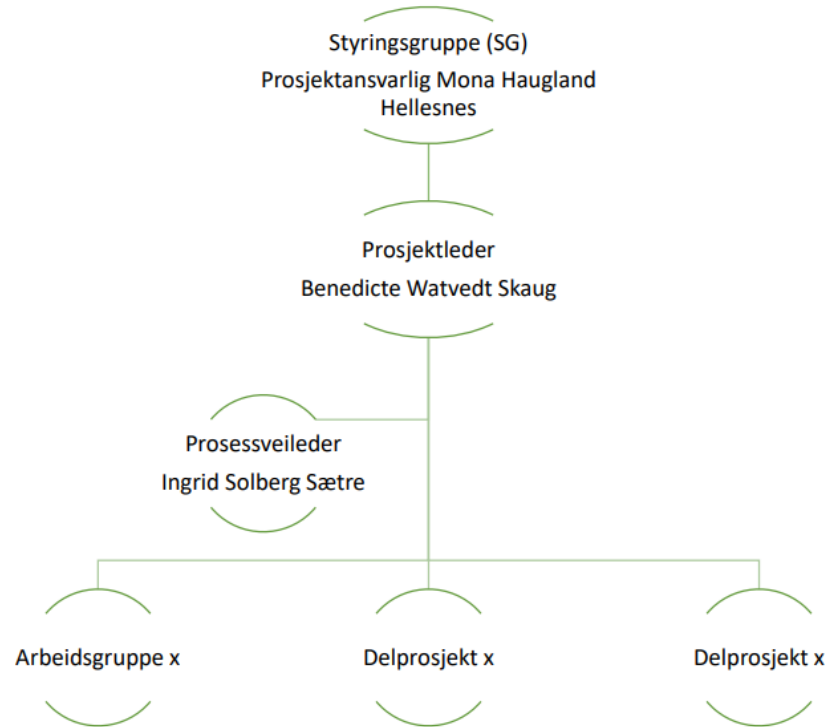
Bærekraftig reiseliv skal være integrert i relevante planer og strategier regionalt og kommunalt

INDIKATORER

1. Er bærekraftig reiseliv beskrevet i kommunal(e)- og/eller regional(e) planer og strategier slik at fremtidig ressursforvaltning og verdiskaping er ivaretatt
2. Har kommunen(e) fattet politisk vedtak om å være en aktiv bidragsyter for å oppnå merket for bærekraftig reisemål

Organisering

- ❖ Krav til organisering frå Innovasjon Norge
- ❖ Godkjent ekstern prosessrettleiar
- ❖ Lokal styringsgruppe





HANDLINGSPLAN

Berekraftig reisemålsutvikling
Voss herad 2019-2021



Foto: Sverre F. Hørrnøkk



Fem hovudområder

Handlingsplanen er strukturert kring fem hovudområde som gjennom innspelsfasen er identifisert som viktige for ei berekraftig reiselivsutvikling i Voss Herad. Kvart område er beskrive med utfordringar og bakgrunn for området, og inneheld ulike delmål. Me skal jobba med:

Lokal verdiskaping
- heile året

Transportløysingar
for framtida

Høg avkastning
- låg miljøpåverknad

Auka
kompetanse

Ressurseffektivitet
og miljøansvar

DØME PÅ TILTAK

Transportløsning i sesong for tilreisande



Bygdesykket (EL)



Utvikle tilbud til Voss

Grppesertifisering



Miljøfyrtårn®

Avfallssortering i sentrum

Matsvinn-prosjekt - serveringsnæringa og hyttefolket
(IHM er prosjekteigar)



Lokalmat-kurs for kokkar, kjøkkensjefar og vidaregåande elevar



DØME PÅ TILTAK FORTS:



Innovasjon
Norge

GLOBAL GROWTH SCANDINAVIAN TOURISM

Reiselivskonferansen;
Eit framtidretta reiseliv
(ein grøn tråd)



Samarbeid med svenske
Tågsester; Korleis få fleire
togturistar til Voss?





UNDERSØKINGAR

- tre undersøkingar i 2020

Bedriftsundersøking

Innbyggjar-
undersøking

Gjesteundersøking



Ikkje lenger eit fortrinn – eit krav

Reisetrender for 2020-tallet

- ❖ Miljøbevissthet har påvirket reiselivet, både bransjen selv og turistene. Det vil vi også merke i det kommende tiåret

Miljøbevisst reisebransje

- ❖ De som selger reiser, blir stadig mer miljøbevisste. Samtidig blir de mer bevisste på å markedsføre hva de selv gjør for å minske gjestenes klima-avtrykk.

(Kjelde: VG 8. 01.2020)

TAKK FOR MEG

